



Костромской
государственный
университет

Научные коммуникации как инструмент развития регионального университета

Смирнов Владимир Алексеевич,
проректор по стратегическим коммуникациям КГУ,

<https://www.facebook.com/vladimir.smirnov.58>

kano_igt@mail.ru



Ключевые параметры модели научной коммуникации

1. Место регионального университета в национальной системе разделения труда: визионер, евангелист, разработчик, транслятор
2. Направленность научных коммуникаций: научное сообщество, региональные стейкхолдеры
3. Акторы научной коммуникации: университет, факультет, кафедра, исследователь



Модель научных коммуникаций КГУ с внешними партнерами

Региональные предприятия

1. Уверенный рост

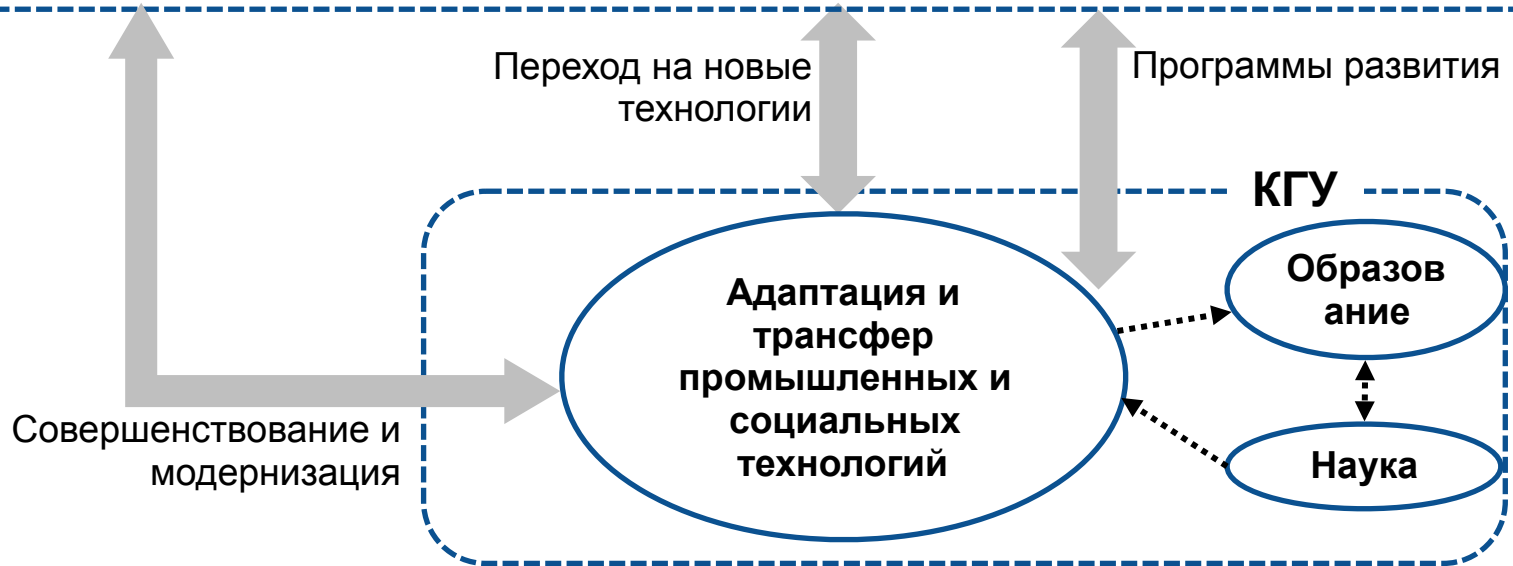
Машиностроение(+25%)
Ювелирная (крупные компании) (+0,1%)
ИТ (+20%)

2. Стабильность, отдельные проблемы

Металлообработка (-0,02%)
Мелкие ювелирные предприятия (-0,05-12%)

3. Кризис

Гостиничный бизнес
Санаторно-курортные предприятия



КИП (Комплексный интеллектуальный продукт) =
Человеческий капитал + Технологии+ Коммуникации



Перспективный образ КГУ: место в регионе



КГУ - опорный вуз
и центр инноваций Костромской области

