

## **9. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

### **9.1. Требования к квалификации педагогических кадров, предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса**

Образовательный процесс по модулям обеспечивается педагогическими кадрами, соответствующим требованиям к квалификации педагогических работников Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих (раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования»), утвержденного приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26 августа 2010 № 761н.

Преподавательский состав должен формироваться исходя из того, чтобы обеспечить освоение обучающимися компетенций, положенных в основу программы.

### **9.2. Требования к материально-техническим условиям реализации образовательного процесса**

Программа реализуется в дистанционном формате на базе системы дистанционного обучения Canvas the Learning Management Platform — специализированная образовательная платформа для электронного обучения, обеспечивающая проведение в дистанционном формате лекций, аттестационных мероприятий, методическую поддержку учебных групп и управление образовательными материалами.

В системе размещены все необходимые учебно-методические и библиографические материалы, задания, шаблоны и средства оценивания результатов обучения. Запланированные программой лекции, материалы для практической работы, промежуточная и итоговая аттестация.

Интерактивные занятия, онлайн-встречи и коллективные групповые онлайн занятия с возможностью очного общения реализованы посредством инструмента Zoom Video Communications.

Консультационное сопровождение обучающихся, осуществляется посредством открытого обсуждения и/или закрытого личного чата, встроенных в систему дистанционного обучения. Для оперативности обмена информацией между преподавателем и обучающимися программы осуществляется рассылка на электронную почту.

Рабочие места должны содержать оборудование необходимое для оперативной связи со обучающимися (телефон, доступ в Интернет, электронная почта, zoom, skype и/или WhatsApp Web и/или Telegram Web, комплект программного обеспечения для подготовки материалов для дистанционного и электронного обучения).

### **9.3. Требования к материально-техническим условиям обучающегося:**

Рабочее место должно быть оборудовано персональным компьютером или ноутбуком с предустановленным программным обеспечением и выходом в Интернет.

Минимальные требования к оборудованию\*:

- процессор Intel Core i3 6-го поколения или аналогичный;
- оперативная память 4 Гб и выше;
- операционная система Windows, Mac, Linux;
- разрешение экрана 1024x768;
- интернет соединение не менее 1 Мбит/сек;
- наушники или колонки (для просмотра и прослушивания видеолекций);
- гарнитура или подключаемый спикерфон;
- веб-камера (для видео диалога).

Программное обеспечение:

- интернет браузер (Firefox версии не ниже 75, Google Chrome версии не ниже 80, Microsoft Edge версии не ниже 80, Safari версии не ниже 12);
- Adobe Flash Player 12+;
- пакет офисных программ Microsoft Office, из которых должны быть обязательно установлены Word, Excel и Power Point. В качестве альтернативы может использоваться свободное программное обеспечение;
- программа для просмотра файлов .pdf формата Adobe Acrobat или альтернативная ей, поддерживающая данный формат.

На информационном портале представлена информация о реализации данного вида деятельности (направленность программы, требования к ее прохождению, дидактическое сопровождение, контрольно-диагностический инструментарий).

Обучающимся предоставлен доступ к информационным и образовательным ресурсам (презентациям лекций, методической и исследовательской литературы, библиографическим материалам, шаблонам для выполнения практических заданий,

статистическим и аналитическим данным, необходимым для выполнения заданий и самостоятельной работы).

## **10. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

### **10.1. Описание процедур оценки качества результатов освоения дополнительной профессиональной программы**

Оценка качества освоения программы осуществляется по результатам промежуточной и итоговой аттестации на основании демонстрируемых обучающимися знаний, умений и полученного ими опыта практической деятельности.

Процедура оценки качества освоения программы предусматривает выполнение практических заданий в рамках промежуточной и итоговой аттестации.

Для оценки знаний, умений и навыков, обучающихся используется рейтинговая система оценки. Общее количество баллов определяется в зависимости от суммы общего количества баллов по итогам прохождения оценочных заданий.

*Самоконтроль* успеваемости предусматривает самостоятельную проверку полученных знаний отдельных модулей программы в соответствии с учебно-тематическим планом программы.

*Промежуточная аттестация* проводится с использованием специализированной образовательной платформы для электронного обучения и предусматривает проверку знаний после завершения изучения соответствующих модулей программы и предусматривает проверку знаний в процессе обучения на основе оценивания результатов выполнения индивидуального практического задания обучающимся.

Сведения о наличии выполнения практического задания автоматически заносятся в электронный журнал, а также фиксируется посещение обучающимся занятий в журнал учета посещаемости и успеваемости.

Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся по результатам выполнения каждого практического задания соответствует 5 баллам. При этом учитывается, анализ соответствия результатов требованиям конкретной задачи, прилежание обучающегося, умение применять полученные знания для решения конкретных профессиональных задач и активность работы обучающегося на групповых онлайн занятиях. Результаты практического задания, используются в качестве материала для подготовки итоговой работы.

Обучающиеся, успешно прошедшую промежуточную аттестацию допускаются до итоговой аттестации.

*Итоговая аттестация* предусматривает оценку степени, уровня и качества освоения обучающимися после прохождения всех модулей программы, в соответствии с заявленными целями и планируемыми результатам обучения и успешного прохождения промежуточной аттестации и проводится в форме защиты индивидуальной или групповой итоговой работы.

Результатом итоговой аттестации обучающиеся должны сдать зачет в виде выполнения итоговой работы в формате презентации дорожной карты улучшений позиций организации в рейтинге медиаактивности.

## **10.2. Методические материалы к выполнению итоговой работы**

Работа должна основываться на результатах проведенного практического задания программы и содержать: характеристику организации с точки зрения её задач и целевых KPI, SWOT – анализ коммуникационной ситуации организации и основные предлагаемые направления совершенствования присутствия организации в информационном пространстве, сводный план с учётом онлайн пространства, а также административных улучшений, дорожную карту, содержащую в себе контрольные события и общий обзор ожидаемых результатов. Приложение 1. Образец примерной структуры итоговой работы.

В ходе итоговой аттестаций обучающийся демонстрирует следующие компетенции:

- знание особенностей информационного поля, проводить анализ актуальных тенденций на глобальном, национальном и региональном уровнях, умение проводить анализ конкурентной среды,
- умение определять целевую аудиторию, выявлять данные о потребностях общества, интересах аудитории и использовать результаты анализа при разработке коммуникационной и медиа-стратегии;
- умение применять программное обеспечение и работать с информационными источниками, базами данных, университетскими рейтингами и рейтингами медийной активности, инструментами оценки и анализа сайта, проводить анализ упоминаемости в СМИ и социальных медиа,
- умение проводить комплексную оценку и критический анализ, владеть методами системного подхода, прогнозировать динамику и отражать связи в аналитических текстах применять системный подход для решения поставленных задач,

— проектировать коммуникационную и медиа-стратегию, формулировать стратегические и частые цели, задачи, определять сроки, целевые этапы и основные направления работ,

— умение логично, связно и полно выражать свои мысли, делать выводы и формулировать рекомендации.

Формат итоговой работы представляется собой презентацию, отражающую информацию о достигнутых обучающимися результатов освоения программы. Работа выполняется на компьютере с использованием программного обеспечения Microsoft Office или Adobe Acrobat, или иного свободного программного обеспечения, поддерживающего презентационный формат файлов и представляется в электронном виде с использованием системы дистанционного обучения. Работа структурирована в соответствии с образцом (*Приложение 1*). Результаты оцениваются на основании защиты итоговой работы, содержания ответов и применимости полученных знаний в профессиональной деятельности.

Зачет оценивается по бинарной системе: «зачтено» (достаточный уровень освоения компетенций), «не зачтено» (базовый уровень компетенций не сформирован).

Оценка «зачтено» ставится, по итогам защиты итоговой работы, в случае, если работа содержательно и выполнена в соответствии с ключевыми блоками образовательной программы, в ходе защиты обучающимся четко представлены основные теоретические понятия, проявлена хорошая осведомленность, использованы различные методы анализа, в заключении сформулированы развернутые, самостоятельные выводы, представлено грамотное оформление, содержание работы компетентно и убедительно изложено в выступлении на защите, обучающийся уверенно отвечал на вопросы, обучающийся проявил знания основного программного материала в объеме, необходимом для усвоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации.

Оценка «не зачтено» выставляется, в случае отсутствия итоговой работы, обучающийся получил неудовлетворительные результаты в учебной деятельности, не участвовал в других видах деятельности.

Обучающиеся, не прошедшие итоговую аттестацию или получившие неудовлетворительные результаты, вправе пройти итоговую аттестацию повторно в сроки, определяемые самостоятельно организацией по соответствующей образовательной программе.

Аттестация считается успешно пройденной, если обучающийся продемонстрировал достаточный уровень освоения теоретического и практического материала и презентовал портфолио.

Обучающимся, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

## 11. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ

### 11.1. Основная литература

- Бажанов Р.М., Основные показатели инструментов веб-аналитики как основа для проведения веб-анализа, Альманах современной науки и образования / 2014. № 7 (85). – 27-30 с. – Режим доступа: <https://www.gramota.net/materials/1/2014/7/6.html>
- Або-Рашед К., Использование инструментов веб-аналитики для улучшения посещаемости сайта Научный результат. Информационные технологии / 2020. Т. 5. № 2. – 32-37 с. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-instrumentov-vebanalitiki-dlya-uluchsheniya-poseshaemosti-sayta/viewer>
- Павлов А.В. Васюнин Д.И. Некоторые особенности внутренней и внешней SEO-оптимизации сайта. Труды международного симпозиума "Надежность и качество" / 2018. Т. 1. – 268-271 с. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-osobennosti-vnutrenney-i-vneshney-seo-optimizatsii-sayta/viewer>
- Михеенкова Т.А., Морозова К.В., Лобачева А.С., Управление цифровым следом как эффективный инструмент формирования позитивного имиджа университета Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России / 2021. Т. 10. № 2. – 51-54. с. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-tsifrovym-sledom-kak-effektivnyy-instrument-formirovaniya-pozitivnogo-imidzha-universiteta>
- Яковлев А.А., Эффективность интернет маркетинга. С чего начинать, Журнал «Практический маркетинг» / 2008. № 6 (136). – 22-27 с. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-internetmarketinga-s-chego-nachinat/viewer>
- Пак Е.Д., Использование технологий веб-аналитики в маркетинговой стратегии / StudNet. 2020. Т. 3. № 9. – 963-970 с. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tehnologiy-veb-analitiki-v-marketingivoy-strategii/viewer>
- Журнал «Практический маркетинг» / 2017. № 1 (239). – 3-12 с. – Режим доступа: [http://www.bci-marketing.ru/2017/pm17\\_01.pdf](http://www.bci-marketing.ru/2017/pm17_01.pdf)

### 11.2. Дополнительные Интернет-источники и полезные ресурсы

- Дарт Д., Яндекс Метрика. Полный гайд / 148 с. – Режим доступа: <https://finishhim.ru/metrikabook>
- Осипенков Я., Google analytics для googlyat / Москва, 2018. – 580 с. – Режим доступа: [https://graphanalytics.ru/Google\\_Analytics\\_dlya\\_googlyat\\_2018.pdf](https://graphanalytics.ru/Google_Analytics_dlya_googlyat_2018.pdf)
- Чумиков А.Н., Кейсы и деловые игры по связям с общественностью / Москва, 2010. – 150 с. – Режим доступа: